

■ **MEDIA | PRESENTAZIONI VIDEO**

**CAMPAGNA SOCIAL #DONNEFRAUENDUNNASFEMMES (#DFDF)
DEL CONSOLATO GENERALE DI SVIZZERA A MILANO**

Fino al 30 aprile

FB/Instagram: @consolatosvizzeromilano; Twitter: @consolesvizzIT

Continua la campagna digitale del Consolato generale di Svizzera a Milano #DonneFrauenDunnasFemmes (#DFDF).

L'obiettivo rimane quello iniziale: presentare ogni settimana sui canali social media del Consolato generale una donna svizzera, o una donna particolarmente interessante e rappresentativa che abbia un forte legame con la Svizzera. Non sono inoltre esclusi eventuali interventi maschili al fine di presentare una figura femminile scomparsa o una tematica tuttora rilevante per le donne. Ogni protagonista realizzerà un filmato di pochi minuti, corredato, se vorrà, da immagini di supporto per meglio finalizzare il proprio messaggio. Il video sarà una sorta di auto-presentazione con un breve resoconto del proprio lavoro, del percorso intrapreso, dei traguardi raggiunti e delle sfide superate. Il tutto corredato da un personale messaggio legato al tema della donna per dare voce alla diversità e alla varietà dei punti di vista femminili.

FB/Instagram: @consolatosvizzeromilano; Twitter: @consolesvizzIT

■ **MEDIA | INTERVISTE**

PINK&GREEN: L'ARTE DEL RIUSO CREATIVO DIVENTA ECONOMIA CIRCOLARE

Fino ad aprile

On line <https://www.youtube.com/GreenPlanner>

Raccontare storie di donne impegnate nella sfida del cambiamento che l'economia circolare impone. Proporre la loro visione del futuro attraverso progetti che hanno a che fare con il riuso, il riciclo e la creatività. Questo è Pink&Green, la nuova iniziativa di Green Planner, testata giornalistica che si occupa di Sostenibilità sociale e ambientale e proprio per questo BCorp dal 2017.

Il progetto editoriale prevede una serie di videointerviste che daranno voce e volti a queste donne e ai loro talenti nell'ambito dell'economia circolare. Green Planner approfondisce il lavoro straordinario delle donne italiane impegnate nell'industria, nell'arte e cultura ma anche nei servizi a supporto dell'ambiente e della Sostenibilità. Le videointerviste condotte dal team di Green Planner saranno disponibili sul canale YouTube dedicato.

Le parole chiave che guideranno le interviste saranno capacità e creatività femminile, economia circolare = futuro, riuso creativo e Sostenibilità. Il team di Edizioni Green Planner è pronto per questa nuova avventura, perché le donne (oggi più che mai) sono il motore del cambiamento.

29 gennaio ore 10 - 12.30

Convegno on line sul sito web www.greenplanner.it con la presentazione delle interviste fatte nel corso dell'anno.

www.greenplanner.it

■ **ARTE | INCONTRI**

CONVERSAZIONI D'ARTE

Fino a marzo

La sesta edizione di Conversazioni d'Arte intraprende un viaggio nella storia della creatività meneghina rendendo protagoniste quelle donne che, con i loro talenti e il loro impegno, hanno contribuito all'evoluzione culturale di Milano e a fare di questa città una capitale della cultura. Il format mantiene un approccio divulgativo attraversando i secoli e i diversi linguaggi della creatività, dalle arti figurative all'editoria, in sei incontri di approfondimento.

20 gennaio: Giulia Maria Crespi: maestra e allieva. A cura di Marco Carminati

Le sue grandi passioni erano la tutela del patrimonio artistico, la qualità dell'ambiente, l'agricoltura biodinamica e il progresso dell'intera società civile. In queste "materie", si può ben dire che Giulia Maria Crespi sia stata un'incomparabile "maestra". Ma come ha fatto la signora Crespi a diventare la "Giulia Maria" (senza cognome), la "zarina" che tutti hanno conosciuto, amato e temuto?

<http://conversazionidarte.it/>

■ **MEDIA | INTERVISTE**

MILANO. L'ALTRO SGUARDO

Fino a marzo

Ogni mercoledì ore 17.00 sulla web-radio del Comune di Milano

Attraverso un ciclo di interviste, trasmesse dalla web-radio del Comune di Milano, Daria Colombo, Delegata del Sindaco alle Pari

Opportunità di Genere, incontra vari ospiti. Quindici minuti di dialogo con figure di spicco della politica e della cultura, ma anche con le cittadine milanesi, per individuare le criticità del momento, le occasioni di incontro e di crescita e i possibili percorsi di soluzione alle diverse difficoltà delle donne. Le interviste saranno diffuse ogni mercoledì attraverso il sito www.milano.comune.it e conservate in podcast perché possano essere scaricate e riascoltate in qualsiasi momento.

"L'altro sguardo" su Milano è quello delle donne, uno sguardo diverso, che vuole toccare tematiche fondamentali per affrontare dal punto di vista femminile l'intera vita della società.

www.comune.milano.it

■ MEDIA | FOTOGRAFIA/VIDEO

"10 X 10 DIECI STORIE PER DIECI DONNE CHE HANNO CAMBIATO LA STORIA DELLA FOTOGRAFIA"

Miniserie video a cura di Nicolas Ballario

Fino al 20 febbraio

Ogni sabato alle 10.00 sui canali Facebook e Instagram del Museo delle Culture

Dieci grandi fotografe che hanno caratterizzato tutto il '900 fino a toccare – per alcune di esse - il nostro secolo; personalità molto diverse tra loro, ma scelte perché tutte presentano un tratto distintivo comune: sono state artiste pioniere che si sono imposte con il loro obiettivo fotografico in un mondo e in un tempo in cui l'accesso per le donne era osteggiato, se non addirittura proibito, ma che con la loro arte e 'militanza' hanno aperto la strada a intere generazioni di fotografe.

9 gennaio: Eve Arnold

16 gennaio: Tina Modotti

23 gennaio: Marirosa Toscani Ballo

30 gennaio: Imogen Cunningham

www.facebook.com/mudec.museodelleculture; www.instagram.com/mudec_official

■ ARTE/INCONTRI

AutenticA in IIF

19 gennaio, 11 febbraio, 8 marzo 2021

Online sulla piattaforma Webex

Un ciclo di quattro appuntamenti online dedicati a diversi aspetti della femminilità contemporanea raccontati attraverso videointerviste a donne da tutto il mondo. Il ciclo ha preso avvio simbolicamente il 25 novembre, giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, e si conclude l'8 marzo, giornata internazionale della donna. L'Istituto Italiano di Fotografia conferma così l'attenzione all'universo femminile con "AutenticA in IIF", quattro incontri con la regista Alessandra Cuttaia e le protagoniste del suo documentario "AutenticA".

Gli eventi si tengono alle ore 18:00 online sulla piattaforma Webex (necessaria la prenotazione).

19 gennaio 2021: secondo appuntamento intitolato "L'agenda delle donne: famiglia, sogni, lavoro".

<https://www.istitutoitalianodifotografia.it/autentica-in-iif-quattro-incontri-di-iif-sulla-femminilita-contemporanea-con-il-progetto-autentica/>